

Pressemitteilung

 MARKENENTWICKLUNG FÜR LEMONBEAT**Datum**

06.11.2015

von

evoq

An

Presse

evoq entwickelt Marke für RWE-Zukunftstechnologie „Lemonbeat“

Lemonbeat ist die Universalsprache für das Internet of Things. Mit dieser einheitlichen Kommunikationslösung begegnet RWE den Herausforderungen des IoT und will das Innovationstempo in diesem Bereich deutlich erhöhen.

Die Kölner Agentur evoq stand vor der Aufgabe, eine Marke zu entwickeln, die Größe dieser Idee zeigt und emotional erlebbar macht.

Entstanden ist ein Logo, das zeigt, um was es geht: Drei Punkte – ein Netzwerk. Umgeben von Funkfeldern. Die Verbindung mehrerer Logos bildet ein umfassenderes Netzwerk. Sie wird als sekundäres Markenelement ebenso eingesetzt wie als Animation des Logos.

Der Claim „Connected“ bringt die Essenz von Lemonbeat noch einmal auf den Punkt.

Eine mit Parallax Scrolling arbeitende Website, ein Imagefilm, eine Produktbroschüre und ein Embedded Brand-Signet für Produkte, die Lemonbeat einsetzen, sind die ersten Anwendungen. Weitere sind in Planung.

evoq ist eine auf die Entwicklung, Implementierung und kontinuierliche Kommunikation erfolgreicher Marken spezialisierte Agentur mit Sitz in Zürich und Köln. Der Name "evoq" leitet sich vom lateinischen "evocare" (bewirken, hervorrufen) ab und beschreibt das Credo der Markenentwickler. Die inhabergeführte, unabhängige Agentur ist Mitglied beim ASW, beschäftigt rund 25 Mitarbeiter und betreut Kunden aus Industrie, Dienstleistung, Konsumgüter, Telekommunikation, Tourismus und öffentlicher Hand.