

> **Pressemitteilung**

WOHNZIMMERATMOSPHERE IN PRIMACOM SHOPS

Datum 12.01.2015 **von** evoq Deutschland GmbH **an** Presse

evoq

macht Primacom-Shops wohnlich

"Zu Hause bei Primacom" heißt das neue Shopkonzept des Telekommunikationsunternehmens Primacom, das die Markenagentur evoq entwickelt und zusammen mit dem Laden- und Messebauer teamtischer umgesetzt hat.

Einladende Gestaltung, offene Architektur ohne "Schalter" und moderne Technik prägen das neue Store Konzept.

Die Produkte werden in einem Regalsystem präsentiert, das so auch in vielen Wohnzimmern steht. Wohnaccessoires erzählen auf originelle, unaufdringliche Art Geschichten rund ums Produkt. Wie schnell Primacom im Vergleich zu Wettbewerbern ist, wird durch Glasvasen veranschaulicht, die mit bunten Kieselsteinen gefüllt sind, unterschiedlich dicke Nudeln machen die Vorzüge von Kabel gegenüber DSL klar, Pokale dokumentieren die Auszeichnungen und Testsiege.

Durch die modulare Gestaltung kann die Wand an verschiedene Storegrößen problemlos angepasst werden, für Promotionen oder neue Angebote werden einfach die Dekorationsselemente ausgetauscht. "Der Shop ist eine Bühne, die mit wenigen Handgriffen und Requisiten an eine neue Inszenierung angepasst werden kann", erläutert Ralph Kaebe, Geschäftsführer der evoq Deutschland GmbH.

Verkaufsschalter wurden durch frei im Raum stehende Beratungstische ersetzt, an denen Berater und Kunde im Wortsinne immer auf derselben Seite stehen. Das erzeugt Nähe und schafft eine angenehme, offene Gesprächsatmosphäre, erleichtert aber auch ganz pragmatisch die Produktdemonstration.

Bis zu sechs dynamisch bespielbare Monitore ermöglichen die Übertragung von Abverkaufs- und Markenbotschaften. Auch dieses System ist modular aufgebaut - für kleine Geschäfte gibt es Varianten mit drei oder einem Monitor.

Die "Local Hero"-Wand sorgt mit Fotos der Heimatstadt des Shops für Lokalkolorit. Über Fotowettbewerbe können die Kunden in die Gestaltung "ihres" Shops eingebunden werden.

Weitere Informationen und Bilder: evoq.de

Verantwortlich bei Primacom:

Silvio Post, Endkundenvertrieb
Maik Spranger, Marketing

Verantwortlich bei evoq Deutschland GmbH:

Ralph Kaebe, Konzept und Beratung
Uwe Grünhage, Creative Direction und Design

Verantwortlich bei teamtischer:

Martin Tischer, Geschäftsführer

evoq ist eine auf die Entwicklung, Implementierung und kontinuierliche Betreuung erfolgreicher Marken spezialisierte Agentur mit Sitz in Zürich und Köln. Der Name "evoq" leitet sich vom lateinischen "evocare" (bewirken, hervorrufen) ab. Die inhabergeführte, unabhängige Markenagentur beschäftigt mehr als 20 Mitarbeiter und betreut Kunden aus Industrie, Dienstleistung, Konsumgüter, Telekommunikation, Tourismus und öffentlicher Hand.