

 **Pressemitteilung**
PURLAUB

Datum	von	an
18.03.2015	evoq Deutschland GmbH	Presse

"Einfach clever reisen" mit Purlaub

evoq entwickelt Markenpositionierung für neuen Reiseanbieter

Mit Purlaub tritt ein neuer Reiseanbieter auf dem Markt an. Der Name ist Versprechen: Garantiert kleine Reisegruppen, landestypische Hotels und sehr gut geschulte Reiseleiter garantieren ein reines authentisches Erlebnis, unverfälscht und pur. Das bringt auch der Claim „Einfach besser reisen“ zum Ausdruck. Das Purlaub-Logo wird durch ein Superzeichen ergänzt, den "Purlaub-Pin", der als Element der Bildwelt die schönsten Destinationen in Beschlag nimmt und so die Einheit von Reiseerlebnis und Marke verdeutlicht.

Positionierung, Name und Marke wurden von der Kölner Markenagentur evoq entwickelt, die auch für Website, Kataloggestaltung und Mailings verantwortlich zeichnet.

Verantwortlich bei Purlaub

André Theuerzeit, Inhaber

Verantwortlich bei evoq Deutschland GmbH

Ralph Kaebe, Konzept und Beratung
Uwe Grünhage, Creative Direction und Design

Weitere Informationen: evoq.de