

Pressemitteilung

> EVOQ ENTWICKELT WACOM-MESSESTAND FÜR DIE CES IN LAS VEGAS

Datum	von	an
12.01.2015	evoq Deutschland GmbH	Presse

evoq

konzipiert für Wacom Messestand für die CES in Las Vegas

evoq entwickelte anlässlich der CES, der weltweit größten Messe für Unterhaltungselektronik, für Wacom einen Messestand, der aufmerksamkeitsstark und markenkonform zum Testen der interaktiven Stifte, Tablets und Software einlud. Umsetzungspartner war Freeman, das größte Messebauunternehmen der USA.

Die bunten Ellipsen aus dem Wacom-Logo wurden auf dem Stand, ineinander geschoben, zu Messemöbeln. Die größte stehende Ellipse misst 1,70 m auf 3,10 m - viel Platz für Produkt- und Markenbotschaften und auch im bunten Messetreiben ein Hingucker.

Einen Blick in die Zukunft von Arbeit, Freizeit und Bildung konnten geladene Geschäftspartner in der Corporate Area werfen. Passend für die Lebensbereiche war sie als Büro, Wohn- und Kinderzimmer möbliert.

Vom ersten Briefing bis sich auf der CES die Pforten öffneten, vergingen nur zwei Monate - die Weihnachtszeit inbegriffen.

Verantwortlich bei evoq Deutschland GmbH:

Konzept und Beratung: Ralph Kaebe
Creative Direction und Design: Uwe Grünhage

Verantwortlich bei Wacom:

Yohei Himori, Corporate Event Manager
Sebastian Zirnbauer, Corporate Marketing

Umsetzung:

Freeman

evoq ist eine auf die Entwicklung, Implementierung und kontinuierliche Betreuung erfolgreicher Marken spezialisierte Agentur mit Sitz in Zürich und Köln. Der Name "evoq" leitet sich vom lateinischen "evocare" (bewirken, hervorrufen) ab. Die inhabergeführte, unabhängige Markenagentur beschäftigt mehr als 20 Mitarbeiter und betreut Kunden aus Industrie, Dienstleistung, Konsumgüter, Telekommunikation, Tourismus und öffentlicher Hand.