

Pressemitteilung

 ERSTE AMBULANTE HERZKLINIK MIT BRANDNEUER MARKE**Datum**

13.07.2015

von

evoq communications AG

an

Presse

Was das Herz begehrt

evoq entwickelt umfassenden Markenauftritt für die erste ambulante Herzkllinik der Schweiz

In nur drei Monaten realisierte evoq vom neuen Kliniknamen „Cardiance Clinic“ bis hin zum Türschild sämtliche Marken- und Designelemente des neuen Markenauftritts der Herzkllinik. Eine umfassende Website und die gesamten Geschäfts- und Marketingunterlagen runden die Kommunikationsaktivitäten ab. Der neue Auftritt setzt die ganzheitliche Betreuung der Patienten in den Vordergrund und vereint moderne Spitzenmedizin mit einer entspannten, familiären Atmosphäre. Das helle, freundliche Farbkonzept und die organische Form des Logos wurden ebenfalls in die Innenarchitektur sowie die Signaletik übersetzt und machen die neue Marke zum Erlebnis.

Mit der ersten ambulanten Herzkllinik der Schweiz setzt das Cardiance Klinik-Team in Pfäffikon (SZ) die Fortschritte der Kardiologie konsequent um, damit Patienten so rasch wie möglich ihren Alltag wieder unbeschwert geniessen können. Diese bahnbrechende Entwicklung wurde an einem Fachsymposium gemeinsam mit Spitzenmedizinerinnen der Kardiologie diskutiert. evoq organisierte das Symposium sowie den gleichzeitig stattfindenden Eröffnungsevent mit über 100 geladenen Gästen aus Medizin und Politik.

Verantwortlich beim Kunden: Prof. Dr. med. Ahmed Khattab, Dr. Thomas Mattig,
Dr. med. Kerstin Khattab

Verantwortlich bei evoq: Adrian Schaffner (Mandatsleitung), Nicola Lutz (Beratung, Projektleitung), Sara Streule (Design Direction), Sandra Spielmann (Design), Corinne Brunner (Web Design), Oliver Weibel (Programmierung), Susanne Pfäffli (Text)

Weitere Verantwortliche: Erik Voskuijl (Projektmanagement, VIM Group), Yannik & Kim Kührschweiger (Eventmanagement, freak einfach events)