

Pressemitteilung

 KAMPAGNENPLATTFORM FÜR SWISSMEM**Datum**

14.07.2015

**von**

evoq communications AG

**an**

Presse

**evoq****Erfolg kommt nicht von ungefähr**

Um der Schweizer Bevölkerung die Wichtigkeit der bilateralen Verträge für die heimische Maschinen-, Elektro- und Metall-Industrie (MEM-Industrie) aufzuzeigen, geht Swissmem als Dachverband der MEM-Industrie mit einer Kampagnen-Plattform in die kommunikative Offensive.

wir-bleiben-erfolgreich.ch wurde am Swissmem-Industrietag lanciert und animiert mit einer eigenen, unabhängigen Identität sich zum Thema Bilaterale zu informieren. In zahlreichen Video-Statements kommen Schweizer Unternehmer zu Wort, mit dem «Fakten-Check» werden gängige Behauptungen, Ängste und Stammtischweisheiten richtig gestellt.

evoq realisierte parallel zum neuen Namen und eigenständigen Online-Auftritt auch weitere Kommunikationsmassnahmen wie z.B. diverse Materialien zum Swissmem-Industrietag sowie die Broschüre zu den Ergebnissen der BAKBASEL-Studie. Augenfällig in Szene gesetzt, beeindrucken die Studienergebnisse und mit diversen inhaltlichen Links zum Online-Angebot weckt die Publikation zusätzliches Interesse.

Neben der Kampagnen-Plattform und der Studie hat evoq auch diverse begleitende Massnahmen wie Flyer, Badges und Leaflets gestaltet. «Das evoq-Team hat uns geholfen, in einem sehr kurzen Zeitraum eine qualitativ hochstehende Kampagne zu lancieren», meint Corinne Mercedes Stucki, Projektleiterin bei Swissmem. «Wir sind überzeugt, dass es uns dank der kreativen Ideen, dem hohen Engagement und der Flexibilität von evoq gelingen wird, einer breiten Bevölkerung die hohe Bedeutung der bilateralen Verträge aufzuzeigen. Die Zusammenarbeit mit evoq ist für uns zu einem wichtigen Baustein geworden, um den bilateralen Weg und damit den Erfolg der Industrie zu sichern.»

Mehr über die Kampagnen-Plattform: [wir-bleiben-erfolgreich.ch](http://wir-bleiben-erfolgreich.ch)

Mehr über evoq: [evoq.ch](http://evoq.ch)

**Verantwortlich bei Swissmem:** Ivo Zimmermann (Leiter Kommunikation)

**Verantwortlich bei evoq:**

Adrian Schaffner (Mandatsleitung), Stefan Herbert (Beratung), Hanna Meier, Sandra Spielmann, Adrian Schmid (Design)

**Weiter im Projekt:**

Studienerhebung: BAK Basel Economics AG

Beratung: Dynamics Group

Videoproduktion: Daniel Villiger

Druck: FO-Fotorotar

evoq ist eine auf die Entwicklung, Implementierung und kontinuierliche Kommunikation erfolgreicher Marken spezialisierte Agentur mit Sitz in Zürich und Köln. Der Name «evoq» leitet sich vom lateinischen «evocare» (bewirken, hervorrufen) ab und beschreibt das Credo der Markenentwickler. Die inhabergeführte, unabhängige Agentur ist Mitglied beim ASW, beschäftigt rund 25 Mitarbeitende und betreut Kunden aus Industrie, Dienstleistung, Konsumgüter, Telekommunikation, Tourismus und öffentlicher Hand.