

Medienmitteilung

News: Bunt ist das neue Blau - evoq entwickelt den Markenrelaunch von UPC Schweiz und Österreich

Zürich, 6. Juni 2016

evoq unterstützt UPC als Branding Agentur massgeblich bei der länderspezifischen Einführung der neuen Marke, die in der Schweiz am 25. Mai 2016 der Öffentlichkeit und den UPC-Mitarbeitenden präsentiert wurde.

Nachdem im Dezember 2015 die damalige upc cablecom das Rebranding der Regionalorganisationen Schweiz/Österreich ankündigte, war es das Ziel, den gesamten neuen und länderübergreifenden Markenauftritt bis Sommer 2016 umzusetzen.

evoq begleitete UPC als Berater in allen markenstrategischen Fragen für das neue Corporate Design. Die Agentur entwickelte das CD-Manual mit allen Designelementen und zeichnete sich für die Überarbeitung des Logos verantwortlich.

Ein weiterer Schwerpunkt lag bei der Entwicklung verschiedener Medien für den UPC-internen Launch: Ein Brandbook in vier Sprachen für die Mitarbeitenden in der Schweiz und Österreich, Plakate sowie ein 1400-teiliges Marken-Puzzle, das von den Mitarbeitenden am Hauptsitz der UPC Schweiz gemeinsam zusammengesetzt wird. Damit werden sie vom Start weg in den neuen Markenauftritt involviert.

„Die bunte Bloom ist das Herzstück der neuen Marke und symbolisiert das breite Produktportfolio und die vielfältigen Unterhaltungsangebote von UPC“, sagt Ralf Löwe, Leiter strategische Planung und Mandatsleiter UPC bei evoq. „Die Unternehmenswerte „clear, open, fresh“ haben wir mit unseren Umsetzungen spürbar zum Leben erweckt und damit den Grundstein für einen erfolgreichen Markenauftritt gelegt. Gemäss UPC kam dieses insgesamt bei den Mitarbeitenden sehr gut an,“ freut er sich.

Verantwortlich bei evoq:

Adrian Schaffner (Beratung), Ralf Löwe (Mandatsleitung), Nicola Lutz / Patricia Lendi (Projektleitung), Daniel Bürgisser (Art Direction).

Verantwortlich bei UPC:

Ivo Hoevel (Chief Marketing & Products Officer Schweiz/ Österreich), Marcus Kikisch (Director Marketing Communication & Brand Management), Laura Lippuner Ballestrin (Manager Marketing Communication).

Copyrights Fotos:

© evoq communications AG

Über evoq communications AG

evoq ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur mit Sitz in Zürich und Köln, die auf die Entwicklung, Implementierung und kontinuierliche Kommunikation erfolgreicher Marken spezialisiert ist. Sie betreut Kunden aus den Branchen Industrie, Dienstleistungen, Konsumgüter, Telekommunikation, Tourismus und der öffentlichen Hand.

evoq.ch

Medienkontakt:

evoq communications AG
Patricia Lendi
Ottikerstrasse 59
8006 Zürich
+41 (0)44 262 99 32
lendi@evoq.ch