

Pressemitteilung evoq

 WINTERKAMPAGNE 2016 PFARRER SIEBER**Datum**

06.12.2016

**von**

Christian Sutter

**an**

Presseverteiler

**Auch ich „schaff es Dihei“**

Die Winterkampagne 2016 für die Sozialwerke Pfarrer Sieber

Wer sind eigentlich die Menschen, die für Obdachlose spenden? Die mit ihrer Spende ein «Dihei» ermöglichen? – In der diesjährigen Winterkampagne der Sozialwerke Pfarrer Sieber kommen die Spender zu Wort. Sie erklären ihre ganz individuelle Motivation, sich für Menschen am Rande der Gesellschaft zu engagieren, und fordern damit zum Mitmachen auf. Alle Testimonials sind echte Spender, die sich für die Kampagne zur Verfügung gestellt haben. Als Sponsoren konnten Knorr und Betty Bossi gewonnen werden.

Die Kampagne „Ich schaff es Dihei“ wird gegenwärtig mit Mailings, Anzeigen und TV-Spots ausgerollt. Daneben laufen diverse Social-Media Aktivitäten. Auf dem Portal [www.swsieber.ch/schaff-es-dihei](http://www.swsieber.ch/schaff-es-dihei) kann einfach und unkompliziert gespendet werden.

Evoq durfte die Pfarrer-Sieber-Kampagne bereits zum zweiten Mal realisieren.

**Verantwortlich beim Kunden** Hansueli Gujer**Verantwortlich bei evoq communications AG** Adrian Schaffner**Beratung und Text** Adrian Schaffner, Susanne Pfäffli**Art Direction** Marta Frieden**Filmproduktion** Daniel Villiger