

Medienmitteilung

News: evoq lässt die Marke Unitymedia strahlen

Köln, 14. Februar 2017

evoq entwickelt den Corporate Design Refresh von Unitymedia passend zu dessen neuer Markenpositionierung.

Mit einem neuen Corporate Design visualisiert die Branding Agentur evoq die Marke Unitymedia und begleitet damit den neuen Markenauftritt und die neue Kampagne des Telekommunikationsunternehmens, das in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Baden-Württemberg mehr als 12,9 Millionen Haushalte erreicht. Im Mittelpunkt der Markenpositionierung und Kampagne steht das Selbstverständnis des Unternehmens, Bewährtes zu hinterfragen, um Kunden zu begeistern und zu inspirieren. In der neuen Markenheimat, dem „Was? Das geht?“-Land, inszeniert das Unternehmen seine Markenhaltung aufmerksamkeitsstark und humorvoll. Erlebbar wird das „Was? Das geht?“-Land durch Angebote und Lösungen. Es fasziniert durch große Bilder, aufregendes Entertainment und clevere Lösungen.

Das neue Corporate Design spiegelt die neue Markenpositionierung durch eine bunte, abwechslungsreiche Welt. Eine Bildwelt ohne Klischees erzählt Geschichten aus dem Leben der Unitymedia Kunden. Was sie bewegt, berührt und begeistert. Der Colour-Twister als zentrale Gestaltungskomponente prägt das neue Design als ausgesprochen dynamisches und flexibles Element und stärkt gemeinsam mit dem Logo die Wiedererkennbarkeit der Marke.

Susanne Schluckebier, Vice President Brand bei Unitymedia: „Unsere Markenpositionierung und das Corporate Design arbeiten Hand in Hand. Unser neues Erscheinungsbild visualisiert, was wir sind. Anders, frisch, frech und ein bisschen verrückt. Wir sind die Bunten unter den Einfarbigen. Das neue Corporate Design macht einfach Spaß, erfindet sich immer wieder neu und unterstreicht unsere Einzigartigkeit.“

Thorsten Träger aus dem Brand Management bei Unitymedia ergänzt: „Für einen konsistenten Look haben wir unser Corporate Design durch sämtliche Materialien gezogen: von Werbemitteln und der Webseite über die Unternehmenspräsentation bis hin zum Messestand. Das übergreifend angelegte visuelle Erscheinungsbild findet sich darüber hinaus auch über alle Touchpoints und Kanäle wieder. Alle Anwendungen haben wir in Zusammenarbeit mit evoq in einem Corporate Design Styleguide dokumentiert.“

«Wir challengen den Status quo»

Für die interne Markeneinführung lautet das Motto «Wir challengen den Status quo». Für einen solchen Paradigmenwechsel müssen die Mitarbeitenden abgeholt und motiviert werden. Mit einer Starterbox inklusive Brand-Booklet und Brand-Kalender haben sie die neue Marke ein erstes Mal live erlebt.

marken
design
kommunikation

Die neue CD-Guideline bietet flexible Rahmenbedingungen. Der Umgang damit will aber gelernt sein. Deshalb werden Marken Anwender/innen und Agenturen in der Transformationsphase von evoq entsprechend geschult. evoq betreut auch die CD-Hotline: eine Anlaufstelle für Fragen rund um das neue CD sowie Freigabe-Stelle für entsprechende Umsetzungen.

„Die Markenentwicklung für Unitymedia ist besonders in vielerlei Hinsicht: Die Flexibilität des Auftritts lässt eine Vielzahl von Umsetzungsmöglichkeiten zu. Gleichzeitig verlangt sie jedoch ein hohes Maß an Auseinandersetzung“, sagt evoq Partner und Mandatsleiter Adrian Schaffner.

Ergänzt wird das Angebot von evoq labs entwickeltem BrandNet. Die Website ist eine Online-Bibliothek im bunten «Ab heute geht alles»-Look, die für die Unitymedia Mitarbeiter alle Assets an einer zentralen Stelle zum Download bereithält.

Colour Space und Beta-Office

Auch an anderer Stelle findet sich das neue Corporate Design von Unitymedia wieder: Unitymedia hat seine Arbeitsräume neu gestaltet und die Standorte zu bunten und kommunikativen „Open-Space“-Büroflächen umgebaut. Ebenfalls neu ist das „Beta-Office“, dessen Kernaufgabe es ist, agile Pilot-Projekte mit interdisziplinären, end-2-end arbeitenden Teams durchzuführen. Die Teams werden dabei durch erfahrene Agile Coaches begleitet und aktiv praxisnah ausgebildet. Darüber hinaus bietet das Beta-Office spezielle ergänzende Formate wie beispielsweise Workshops oder Innovationssessions an, die inspirieren, Motivation stärken und das Denken und Arbeiten in einer digitalen Welt fördern.

Link: <https://unitymedia.de>

Download evoq logos: https://www.evoq.ch/wp-content/uploads/2016/05/logos_evoq.zip

Copyrights Fotos:

© evoq communications AG

Über evoq

evoq ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur mit Sitz in Zürich und Köln, die auf die Entwicklung, Implementierung und kontinuierliche Kommunikation erfolgreicher Marken spezialisiert ist. Sie betreut Kunden aus den Branchen Industrie, Dienstleistungen, Konsumgüter, Telekommunikation, Gesundheit, Tourismus und der öffentlichen Hand.

[evoq.ch](https://www.evoq.ch) | [evoq.de](https://www.evoq.de)

evoq

marken
design
kommunikation

Medienkontakt:

evoq Deutschland GmbH

Michaela Kaebe

Brauweilerstraße 14

50859 Köln

T +49 (0) 441 733 754 368

michaela.kaebe@evoq.de