

Medienmitteilung

Noch mehr Schweiz für die «Schweizer Markenlandschaft»

Zürich, 21. Juni 2017

evoq präsentiert am «Schweizer Markenkongress» vom 20. Juni 2017 im «The Dolder Grand» in Zürich das neuste «Schweizer Markenplakat» sowie die neue Online-Version auf einer realen Schweizer Karte.

Bereits zum neunten Mal überreicht die Markenspezialistin evoq über 400 Besucherinnen und Besuchern des Branchenanlasses das druckfrische Plakat mit den Top 500 Schweizer Marken. Es ist das Pendant zum umfassendsten Online-Kompodium seiner Art. Dieses vereint mittlerweile über 700 Schweizer Marken – alle gegründet in der Schweiz, bekannt und relevant für die Öffentlichkeit. evoq entwickelt das crossmediale Nonprofit-Projekt seit 2009 in Zusammenarbeit mit htp St.Gallen und geOps weiter.

Die Online-Version markenlandschaft.ch erstrahlt ebenfalls in neuem Glanz. Ins Auge sticht «der Umzug» auf eine reale Schweizer Karte, die das bisherige, fiktive Landschaftsbild ablöst. Damit ist die Schweizer Markenlandschaft noch schweizerischer geworden.

Eine Filterfunktion lässt es zu, Marken nach Produkten, Branchen oder Standorten anzeigen zu lassen. «Das ist der wesentliche Vorteil der neuen Online-Version – man kann in Ballungszentren mit vielen Marken reinzoomen. So werden alle wesentlichen Marken an einem Ort sichtbar», erklärt evoq Partner Adrian Schaffner.

Hingucker und Gesprächsthema am diesjährigen Anlass ist wiederum die Schweizer Markenlandschaft im Megaposter-Format (2 x 3 Meter), das die Marketing-Verantwortlichen am evoq Stand bestaunen. Zudem gibt es für die Besucherinnen und Besucher Blache-Tragetaschen und -Papierkörbe aus Markenlandschafts-Megapostern vergangener Jahre zu kaufen. Damit verfolgt evoq einen guten Zweck, denn sie lässt diese bei der IG Arbeit* herstellen.

*Interessengemeinschaft für Arbeitsintegration (Luzern)

Weitere Informationen:

Adrian Schaffner, Geschäftsführer evoq communications AG
schaffner@evoq.ch, +41 (0)44 262 99 30

Stephan Feige, Geschäftsführer htp St.Gallen
sfeige@htp-sg.ch, +41 (0)44 542 49 97

Die Macher:

evoq communications AG ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur mit Sitz in Zürich und Köln, die auf die Entwicklung, Implementierung und kontinuierliche Kommunikation erfolgreicher Marken spezialisiert ist. Sie betreut Kunden aus den Branchen Industrie, Dienstleistungen, Konsumgüter, Telekommunikation, Tourismus und der öffentlichen Hand.
evoq.ch

htp St.Gallen ist ein auf strategische Marketingberatung spezialisierter Beratungs-Spin-off der Universität St.Gallen. Durch die enge Verbindung zur Universität und die 15-jährige Beratungserfahrung mit mehr als 250 Projekten verbindet die htp St.Gallen neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit professionellen Beratungstools zu «Marketing-Know-how aus St.Gallen».
<http://www.htp-sg.ch>

GeOps entwickelt Intelligente Web-Applikationen auf Basis von Geodaten. Die Bandbreite reicht von der Verknüpfung von Karten und Geodaten für einfache Anwendungen bis hin zu hochkomplexen Geodaten-Infrastrukturen. Dabei werden Daten aus unterschiedlichen Quellen abgefragt, analysiert, visualisiert und in die Geschäftsprozesse ihrer Kunden integriert. Bei der Auswahl von Technologien setzen sie einen klaren Fokus auf Open Source Produkte. geOps wurde 2002 in Freiburg gegründet und 2013 um eine Niederlassung in der Schweiz erweitert.
<http://geops.de>

Copyrights Fotos:

© evoq communications AG

Download evoq logo:

https://www.evoq.ch/wp-content/uploads/2016/05/logos_evoq.zip

Sponsoren:

MS Direct AG (Fulfillment Partner)

Gesamtanbieterin von massgeschneiderten Lösungen und ganzheitlichen Services für Kundenbeziehungsmanagement und E-Commerce.

UNESCO Biosphäre Entlebuch

Seit 2001 neben dem Schweizer Nationalpark das zweite UNESCO-Biosphärenreservat der Schweiz, jedoch das einzige nach den Sevilla-Kriterien der UNESCO von 1995.

Daltec AG, Avenches

Herstellung und Vertrieb von Anhängern und Fahrzeugbauten, die auf individuelle Kundenbedürfnisse abgestimmt sind.

«Persönlich» (Medienpartner)

Schweizer Wirtschaftsmagazin für Kommunikation, erscheint 10-mal im Jahr und berichtet mittels exklusiven Interviews und fundierten Reportagen über die relevanten Themen der Unternehmensführung, Kommunikations- und Werbebranche. Das Onlineportal «persönlich», liefert ausserdem täglich News zur Schweizer Kommunikationswirtschaft.

Neidhart & Schön (Produktionspartner)

Als Mediendienstleisterin vereint die Neidhart + Schön Group in Zürich spezialisierte Unternehmen für gedruckte und digitale Kommunikationslösungen unter einem Dach.

Diprint (Produktionspartner)

Die diprint AG ist ein junges Unternehmen, das grafische Kommunikationslösungen für KMU, grosse Unternehmen und Institutionen entwickelt und produziert.

Medienkontakt:

evoq communications AG

Patricia Lendi

Ottikerstrasse 59

8006 Zürich

+41 (0)44 262 99 32

lendi@evoq.ch