

Medienmitteilung

«Aufsteigen statt abtauchen»: Die crossmediale Kampagne von evoq für die Swissmem Academy ist erfolgreich gestartet.

Zürich, 13. Dezember 2017

Die neue Kampagne kommuniziert die vielseitigen Bildungsangebote einem breiten Publikum. Eine aussergewöhnliche Bildwelt und dazu passende Botschaften wecken das Interesse und sollen zu einer Fortbildung bei der Swissmem Academy animieren.

«Mit der neuen Kampagne möchten wir bei unserer Zielgruppe den Wert einer Weiterbildung mit einer humorvollen, modernen Botschaft in Erinnerung rufen», sagt Selina Murbach, Marketingverantwortliche der Swissmem Academy. Das langfristige Ziel der Kampagne ist es, die Teilnehmerzahl in den Kursen und Bildungsgängen zu erhöhen.

Für die Umsetzung musste das Kreativteam von evoq hoch hinauf. In einem speziell für Social Media produzierten Clip stapft ein mit Schwimmflossen und Taucherbrille ausgestatteter Hobbytaucher über den Morteratschgletscher. Eine professionell ausgerüstete Seilschaft überholt ihn leicht irritiert. «Aufsteigen statt Abtauchen» heisst denn auch die passende Headline zur skurrilen Gebirgsszene.

Die Botschaft hinter diesem Videoclip leuchtet ein: Nur mit dem passenden Rüstzeug, sprich der richtigen Ausbildung, können Fortschritte im Job erzielt werden. Die Konzeptidee wird mit diversen weiteren Sportarten fortgesetzt. So müssen sich in anderen Clips beispielsweise Eishockey-Spieler auf einem Fussballfeld beweisen oder ein Tennisspieler versucht, auf einem Stand-Up Paddleboard voranzukommen.

Die Videos laufen als Werbeanzeigen auf verschiedenen Social Media Kanälen. Sie sprechen Personen mit Führungsverantwortung an, die im Job weiterkommen möchten. Ergänzt wird die Social Media Kampagne mit Anzeigen in Fachzeitschriften und ausgewählten HR-Fachmagazinen. Diese erreichen Entscheider wie CEOs und HR-Verantwortliche der Unternehmen. Zusätzlich sind Direct Mailings geplant und eine neue Imagebroschüre steht Interessenten zur Verfügung.

Sowohl die Videos als auch die Anzeigen sind auf die Jahreszeit abgestimmt und zeigen saisonal sportliche Aktivitäten. Im Frühling/Sommer 2018 folgen weitere Motive. Die Mediaplanung fand in Zusammenarbeit mit ZipMedia statt.

Verantwortlich bei Swissmem Academy:

Jack Rietiker (Leiter Swissmem Academy), Selina Murbach (Marketingverantwortliche)

Verantwortlich bei evoq:

Adrian Schaffner (Mandatsleitung), Maja Schudel (Projektleitung), Sara Streule (Art Direction), Marta Frieden (Design)

Verantwortlich für Kamera und Schnitt:

Daniel Villiger, Visual Productions

Verantwortlich für Fotografie und Bildbearbeitung:

Federico Näf, Federico Naef Photography

Links:

Website: <https://www.swissmem-academy.ch>

Download evoq logos:

https://www.evoq.ch/wp-content/uploads/2016/05/logos_evoq.zip

Copyrights Fotos:

© evoq communications AG

Über evoq communications AG

evoq ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur mit Sitz in Zürich und Köln, die auf die Entwicklung, Implementierung und kontinuierliche Kommunikation erfolgreicher Marken spezialisiert ist. Sie betreut Kunden aus den Branchen Industrie, Dienstleistungen, Konsumgüter, Telekommunikation, Tourismus und der öffentlichen Hand.

evoq.ch

Medienkontakt:

evoq communications AG

Maja Schudel

Ottikerstrasse 59

8006 Zürich

+41 (0)44 262 99 24

schudel@evoq.ch