

Medienmitteilung

## **evoq gewinnt mit ihrer crossmedialen Winterkampagne für die Sozialwerke Pfarrer Sieber den Swissfundraising Award.**

Zürich, 25. Juni 2018

**Die Sozialwerke Pfarrer Sieber wurden am diesjährigen SwissFundraisingDay gleich doppelt ausgezeichnet. Mit der von evoq konzipierten und realisierten Guerilla-Kampagne gewann die NPO nebst der Auszeichnung «Aktion des Jahres», auch noch den unter rund 300 Gästen verliehenen «Publikumspreis».**

evoq hat es laut der Jury geschafft, obdachlosen Menschen eine Stimme zu geben. Dabei startete die breit angelegte Kampagne mit einer äusserst kostengünstigen Massnahme: Kreidebotschaften auf dem Gehsteig und auf Kartonschildern an stark frequentierten öffentlichen Plätzen in der Region Zürich. Die Botschaften fungierten als Sprachrohr der Obdachlosen, wodurch Obdachlosigkeit für alle unmittelbar erlebbar wurde. Die Guerilla-Aktion schaffte es dank Leserreportern, dass 20 Minuten darüber berichtete. Die Auflösung folgte später über den Hashtag «#schaffesdihei».

Dieser Auftakt lieferte die nötige Sensibilisierung für das darauf folgende Direct Mailing: Empfänger wunderten sich über handgeschriebene Kuverts und zerknüllte Umschläge in ihren Briefkästen, was sich positiv auf die Öffnungsrate auswirkte. Radiointerviews mit Obdachlosen, Spots, Inserate, Social Media, Anzeigen und Beilagen in Printmedien unterstützten das Mailing zusätzlich. Weiter berichteten auf der eigenen Website zahlreiche ehemalige Betroffene, wie sie dank dem Engagement des Hilfswerks aus der Obdachlosigkeit gefunden haben.

Dass die von langer Hand geplante Kampagne nicht nur finanziell erfolgreich war, sondern neben der Fachjury auch gleich die rund 300 Teilnehmenden des SwissFundraisingDay überzeugen konnte, freut Adrian Schaffner, Ideengeber hinter der Kampagne, umso mehr: „Für evoq war es die dritte Kampagne, die wir für die Sozialwerke Pfarrer Sieber umsetzen durften. Dass diese ein so grosser Erfolg werden würde, macht mich unglaublich glücklich und stolz. Vor allem aber freut es mich für die Sozialwerke Pfarrer Sieber, die dank den zahlreichen Spenden Menschen am Rande der Gesellschaft eine neue Perspektive geben können.“

Verantwortlich bei den Sozialwerken Pfarrer Sieber: Walter von Arburg (Leiter Kommunikation und Fundraising), Hansueli Gujer (Fundraising-Beauftragter)

Verantwortlich bei Evoq: Adrian Schaffner (Konzept), Nicola Lutz (Projektleitung), Marta Frieden (Design); Serecomm gmbh (Programmierung). (pd/maw)

**Download evoq Logos:**

[https://www.evoq.ch/wp-content/uploads/2016/05/logos\\_evoq.zip](https://www.evoq.ch/wp-content/uploads/2016/05/logos_evoq.zip)

**Fotos vom Event:** <https://swissfundraisingday.ch/bilder-2018/>

**Bilder von der Kampagne:**

<https://wettransfer.com/downloads/495a197e88525988970b9d4d6b778c7520180625171510/4674244ec6d6bea588d3eb4a44b82102c20180625171510/06474e>

**Video von der Kampagne:** [https://www.youtube.com/watch?v=BFmt\\_eSqp8](https://www.youtube.com/watch?v=BFmt_eSqp8)

**Über evoq communications AG**

evoq ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur mit Sitz in Zürich und Köln, die auf die Entwicklung, Implementierung und kontinuierliche Kommunikation erfolgreicher Marken spezialisiert ist. Sie betreut Kunden aus den Branchen Industrie, Dienstleistungen, Konsumgüter, Telekommunikation, Tourismus und der öffentlichen Hand.

**evoq.ch**

**Medienkontakt:**

evoq communications AG

Maja Schudel

Ottikerstrasse 59

8006 Zürich

+41 (0)44 262 99 24

**[schudel@evoq.ch](mailto:schudel@evoq.ch)**