

Medienmitteilung

evoq

Egal ob Sieg oder Niederlage

evoq lanciert für Tellco das WM-Paket für alle Fälle

Zürich, 13. Juli 2018

Zum Auftakt der Weltmeisterschaft überraschte Tellco mit einem speziellen Geschenkpaket und rüstete Mitarbeitende und Partner mit allem Notwendigen aus, damit diese die schönsten 64 Spiele im Jahr unbeschadet überstehen.

Passend zur Markenpositionierung der Vorsorge- und Anlagespezialistin hat evoq bewusst auf Einweg-Fanartikel verzichtet und den Fokus auf ein gelungenes Fest gelegt: Ein WM-Spielplan mit nützlichem Fussballwissen rund um die Schweizer Nationalmannschaft zum Brillieren in Fachgesprächen, Schweizer Fahnen sowie leckere Knabberereien für die notwendige Energiezufuhr. Und mit dem eigens für die WM gebrauten Sieger- und Trostbier ist bei jedem Spielausgang für die passende Erfrischung gesorgt.

evoq entwickelte ein Konzept mit viel Charme und Witz und eigenständigem Design. Darauf aufbauend wurden sämtliche Umsetzungen von der Bier Etikette bis zum Aufkleber auf die Versandbox realisiert. Ergänzend zum WM-Paket lancierte Tellco ein Online-Tippspiel auf ihrer Website.

Verantwortlich bei Tellco AG: Andreas Kuster, Leiter Marketing & Kommunikation

Verantwortlich bei evoq: Susanne Pfäffli (Konzept, Beratung), Sara Streule (Design Direction), Marta Frieden (Design)

Download evoq Logos:

https://www.evoq.ch/wp-content/uploads/2016/05/logos_evoq.zip

Über evoq communications AG

evoq ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur mit Sitz in Zürich und Köln, die auf die Entwicklung, Implementierung und kontinuierliche Kommunikation erfolgreicher Marken spezialisiert ist. Sie betreut Kunden aus den Branchen Industrie, Dienstleistungen, Konsumgüter, Telekommunikation, Tourismus und der öffentlichen Hand.

evoq.ch

Medienkontakt:

evoq communications AG

Maja Schudel

Ottikerstrasse 59

8006 Zürich

+41 (0)44 262 99 24

schudel@evoq.ch