

Medienmitteilung

evoq

So macht Marke Spass

evoq lanciert für Unitymedia eine neue Markenplattform

Zürich, 16. August 2018

Mit dem Relaunch des Unitymedia BrandNets hat evoq für das Telekommunikationsunternehmen ein smartes Tool realisiert, welches Agenturen und Mitarbeitenden – auch ausserhalb von Marketing und Kommunikation – animiert sich mit der Marke zu befassen und diese gemeinsam vorwärts zu bringen.

Mit der 2017 lancierten neuen Corporate Identity wurden neue Massstäbe für die Marke Unitymedia gesetzt. Mehr Flexibilität. Mehr Relevanz. Mehr Spass. Ein Anspruch, den Agenturen und Mitarbeitende verinnerlichen und an den unterschiedlichen Touch-Points umsetzen sollen.

Dazu realisierte evoq eine intelligente Markenplattform, die den Arbeitsalltag erleichtert und gleichzeitig zu einem kreativen Umgang mit der Marke inspiriert. «Die Zeiten der Markenpolizisten, die meterweise Regelwerke verfassen, sind vorbei. Heute zählt das ganzheitliche Markengefühl.», so Thorsten Träger von Unitymedia. «Zudem ist gerade Intern der transparente Umgang mit allen Informationen rund um die Marke wichtig. Von der Positionierung bis zum Design. Weitere Highlights der Plattform sind das personalisierte Cockpit, die zahlreichen multimedialen Beispiele, direkte Downloads und Erklärvideos.»

Um trotz der vielen neuen Freiheiten dennoch einen konsistenten Markenauftritt sicherzustellen, werden auf der Plattform auch diverse Arbeitstools zur Verfügung gestellt. Von der Briefing-Vorlage über Zielgruppensegmentierung und Bildkonzepten bis hin zum Quick-Brand-Check ist alles an einem Ort direkt abrufbar. Dazu kommt der laufende CI-Support, welcher insbesondere Agenturen in konzeptionellen und gestalterischen Fragen unterstützt. Ein eigens dafür ins Leben gerufene Support Team gibt innert 24 Stunden Feedback und steht mit Rat und Tat zur Seite.

Für André Schloemer ist die Plattform ein Meilenstein. «Always on: Die Digitalisierung verändert momentan alles. Gerade jetzt müssen Marken aufwachen und eine Leuchturmfunktion einnehmen, um den Kunden Orientierung zu bieten. Konsistenz ist das Zauberwort. Und genau hier setzt die Plattform an und liefert einen echten Mehrwert für die konsistente Markenführung.» Dies macht sich auch in den Nutzerzahlen bemerkbar. So hat sich die durchschnittliche Verweildauer auf der Seite bereits mehr als verdoppelt.

Verantwortlich bei Unitymedia: André Schloemer, Senior Vice President Brand & Corporate Communications; Thorsten Träger, Brand Experience Management

Verantwortlich bei evoq: Oliver Weibel, Dominique Banschbach (Konzept, Beratung); Susanne Pfäffli (Text, Konzept), Sara Streule (Design Direction); Corinne Brunner, Amanda Fuchs (Design); Marcel Marty, Beatrice Burkart (Programmierung, Technik)

Download evoq Logos:

https://www.evoq.ch/wp-content/uploads/2016/05/logos_evoq.zip

Copyrights Fotos:

© evoq communications AG

Über evoq communications AG

evoq ist eine inhabergeführte, unabhängige Agentur mit Sitz in Zürich und Köln, die auf die Entwicklung, Implementierung und kontinuierliche Kommunikation erfolgreicher Marken spezialisiert ist. Sie betreut Kunden aus den Branchen Industrie, Dienstleistungen, Konsumgüter, Telekommunikation, Tourismus und der öffentlichen Hand.

evoq.ch

Medienkontakt:

evoq communications AG

Maja Schudel

Ottikerstrasse 59

8006 Zürich

+41 (0)44 262 99 24

schudel@evoq.ch