

> PRESSEMITTEILUNG

Datum

15.01.2020

von

Adrian Schaffner

an

Redaktion

evoq erneuert für Swiss Olympic den Markenauftritt

Swiss Olympic, Dachverband des Schweizer Sports und Nationales Olympisches Komitee, hat die visuelle Erscheinung erneuern lassen. Unter der Ägide der Zürcher Agentur evoq wurde die Markenstruktur vereinfacht und die Markenkommunikation modernisiert.

Kern der Aufgabe war es, die Emotionen und Begeisterungskraft des Sports on- und offline zum Ausdruck zu bringen. Zusätzlich wurde die visuelle Identität von Swiss Olympic für das digitale Zeitalter fit gemacht. Dabei baute das Projektteam bewusst auf Bestehendem und Bewährtem auf - ganz im Sinne einer nachhaltigen Weiterentwicklung.

Zusammen mit der Erneuerung wurden sämtliche Marken- und Logoanwendungen mit Sponsoren, Partnern, Schulen und weiteren Organisationen unter die Lupe genommen. Dabei erhielt das Swiss Olympic-Logo eine feine Überarbeitung und die Zugehörigkeit der Programmmarken «Schule Bewegt» und «Cool & Clean» zu Swiss Olympic wurde verdeutlicht.

Der Markenclaim «Spirit of Sport» wird dank dem Redesign noch stärker der Marke zugeordnet. Und die damit verbundenen Olympischen Werte «Respect, Friendship und Excellence» werden in der Umsetzung konkret erlebbar.

Gemeinsames Projektteam

bei Swiss Olympic:

Marc Schumacher, Leiter Marketing & Kommunikation

Franziska Wehrle, Leiterin Kommunikation

Yuki Grisiger, Grafik

Lydia Dubach, Beratung

bei evoq:

Sara Streule, Creative Direction

Adrian Schaffner, Konzept

Susanne Pfäffli, Beratung

Amanda Fuchs, Marta Frieden, Maggie Blaser, Martina Hareter; Design